

戦略の柱 1 歌志内ならではの魅力ある産業をつくり、雇用を確保する

基本目標	指標	基準値	実績値					目標値	歌志内市総合開発審議会所見
			H27	H28	H29	H30	R元		
1	新規創業件数	1件 /H26	0件 (H27:0)	0件 (H28:0)	3件 (H29:3)	3件 (H30:0)		5件以上 /5年間	産業・雇用については、歌志内の現状を考えると厳しい部分もあるが、引き続き調査研究を行いながら、今後は、下記の事項を参考に取り組まれたい。 ・観光については、チロルの湯や雲海を活用しながら、市外への情報発信は新たな広告媒体の利用を含め、手法について検討する必要がある。 ・市外からの人を呼び込むための取り組みが必要である。
2	観光入込客数	362,556人 /H26	1% 364,859人	△4% 348,169人	△4% 349,144人	△11% 325,438人		5%以上 /H31 (380,684人)	

施策名	重要業績評価指標(KPI)						目標値	事業内容				
	指標名	基準値	実績値					事業名	具体的事業		事務事業名	
			H27	H28	H29	H30			R元	今後の取り組み	事務事業名	評価等
① 地域資源を活かした産業・雇用の創出												
温泉施設宿泊者数	15,673人 /H26	△5% (14,902人)	4% (16,354人)	6% (16,655人)	1% (15,912人)		10%増 /5年間 (17,241人)	アウトドア関連産業の育成	「地域資源を活かした産業・雇用の創出」のため、右欄の事務事業を実施した。 今後もKPIの目標値達成を意識しながら、効果的な事業を展開していきたい。	<ul style="list-style-type: none"> ・特産品開発支援事業 ・地場産品普及啓発事業 ・薬草栽培試験研究事業 ・大曲地区農業奨励補助事業 ・苗木購入 ・ワイン用ぶどう試験栽培事務 ・バックホー購入 ・道の駅管理業務 ・温泉施設利用促進事業 ・温泉施設整備事業 ・アリーナチロル活用推進事業 ・観光一般事務 ・スキー場運営事業 ・スキー場整備事業(電気設備改修) ・スキー場整備事業(受水設備改修) ・保養施設運営事業 ・保養施設整備事業(窓枠改修) ・観光情報発信補助事業 ・市民祭り実行委員会補助事業 ・歌志内塊勢補助事業 ・なまはげの会補助事業 	別添「事務事業評価総括表」に記載のとおり	
食(農業・食品加工・飲食)に関連した新規雇用者数	—	0人 (H27:0)	1人 (H28:1)	1人 (H29:0)	1人 (H30:0)		3人 /5年間	観光サービス産業の育成				
交流・観光サービス(アウトドア・宿泊)に関連した新規雇用者数	—	1人 (H27:1)	1人 (H28:0)	2人 (H29:1)	3人 (H30:1)		5人 /5年間	食(フード)産業の育成				
② 市民生活から派生するコミュニティビジネス等の創出												
コミュニティビジネス従事者数	—	0人 (H27:0)	0人 (H28:0)	0人 (H29:0)	0人 (H30:0)		1人以上 /5年間	コミュニティビジネス等創業支援 コミュニティビジネス等活動支援	「市民生活から派生するコミュニティビジネス等の創出」については、各種会合等で可能性について聞き取りをするも進展はなく、具体的事業の実施には至らなかった。今後も、KPIの目標値達成に向けて調査を続けていきたい。	(実施事務事業なし)	(実施事務事業なし)	

戦略の柱 2 若者や子育て世代が定住しやすい環境をつくる

基本目標	指標	基準値	実績値					目標値	歌志内市総合開発審議会所見
			H27	H28	H29	H30	R元		
1	20～44歳人口の 社人研推計との 比較	761人 /H26	624人	584人	559人	516人	24人増 /H32 (537→561人)	定住環境については、歌志内の現状を考えると厳しい部分もあるが、少しでも成果が現れている事業もあると感じる。今後は、下記の事項を参考に取り組まれない。 ・公営住宅など定住環境を整備し、市内への定住や市外からの移住を誘導する。 ・情報発信力が弱いと感じる。情報発信に力を入れる必要がある。	

施策名	重要業績評価指標(KPI)							事業内容			
	指標名	基準値	実績値				目標値	具体的事業		事務事業名	
			H27	H28	H29	H30		R元	事業名	今後の取り組み	事務事業名
① 移住促進策											
	地域おこし協力隊員数	—	延べ2人 活動2人	延べ4人 活動3人	延べ4人 活動2人	延べ4人 活動1人	5人 /H31	移住対策パッケージ化 移住スタートアップ支援移住促進経済支援	「移住促進策」のため、右欄の事務事業を実施した。今後もKPIの目標値達成を意識しながら、効果的な事業を展開していきたい。	・北海道空知地域創生協議会 ・中空知定住自立圏・しごとの魅力発信と総合的な就業・移住支援事業 ・地域おこし協力隊事業(農林業) ・ちょっと暮らし体験推進事業 ・地域おこし協力隊事業(魅力発信) ・空き家バンク	別添「事務事業評価総括表」に記載のとおり
	ちょっと暮らし体験利用者数	—	0人 (H27:0)	0人 (H28:0)	6人 (H29:6)	6人 (H30:0)	10人 /5年間	移住促進情報発信等の強化 地域おこし協力隊制度の積極的活用			
② 居住環境対策											
	子育て世代向け住宅建設棟数	—	0棟	0棟	0棟	0棟	3棟 /5年間	居住ニーズに対応した公的住宅の提供	「居住環境対策」のため、右欄の事務事業を実施した。今後もKPIの目標値達成を意識しながら、効果的な事業を展開していきたい。	・定住促進助成事業 ・住宅改修助成事業 ・市営住宅等共益費負担	別添「事務事業評価総括表」に記載のとおり
	住宅建設等助成制度利用件数	—	24件 定住促進5件 住宅改修19件 /H27	53件 定住促進3件 住宅改修26件 /H28	84件 定住促進3件 住宅改修28件 /H29	114件 定住促進7件 住宅改修23件 /H30	75件 /5年間	民間賃貸住宅建設助成 住宅建設等助成制度の充実			
③ 大学との連携による人材育成等											
	市内サークル活動等の参加者数	—	0人	13人	52人	43人	20人増 /H31	交流学生受け入れの対策	「大学との連携による人材育成等」のため、右欄の事務事業を実施した。今後もKPIの目標値達成を意識しながら、効果的な事業を展開していきたい。	・チロル学園やサークル活動における大学生との交流	別添「事務事業評価総括表」に記載のとおり
	年間延べ滞在学生数	—	0人	40人	49人	54人	75人 /年間	地域人材の育成			
④ 若者・子育て世代の雇用の確保											
	産業開発促進事業申請件数	—	0件 (H27:0)	0件 (H28:0)	0件 (H29:0)	0件 (H30:0)	1件 /5年間	中小企業への支援強化	「若者・子育て世代の雇用の確保」のため、右欄の事務事業を実施した。今後もKPIの目標値達成を意識しながら、効果的な事業を展開していきたい。	・企業誘致対策事業 ・誘致企業向け住宅管理事業 ・誘致企業向け住宅整備事業(ボイラー改修) ・誘致企業向け住宅整備事業(ペランダ改修)	別添「事務事業評価総括表」に記載のとおり
	女性の起業化相談件数	—	0件 (H27:0)	0件 (H28:0)	0件 (H29:0)	0件 (H30:0)	3件 /5年間	若者・子育て世代のためのしごとづくり支援 女性が働きやすい環境の整備			

戦略の柱 3 子どもを産み、育てやすい環境をつくる

基本目標	指標	基準値	実績値					目標値	歌志内市総合開発審議会所見
			H27	H28	H29	H30	R元		
1	合計特殊出生率	1.24 H27推計	1.24	1.24	1.24	1.24		1.40 H32	子育てについては、様々な事業を行ってきているが、今後は、下記の事項を参考に取り組まれない。 ・歌志内の子育て支援策は、他市町と比較しても充実している。 ・情報発信力が弱いと感じる。情報発信に力を入れる必要がある。
2	0～14歳人口	278人 /H26	214人	179人	165人	163人		(198→231人) /2020:H32	

施策名	重要業績評価指標(KPI)							事業内容					
	指標名	基準値	実績値				目標値	具体的事業		事務事業名			
			H27	H28	H29	H30		R元	事業名	今後の取り組み	事務事業名	評価等	
① オンリーワンの子育て・教育の実現													
認定こども園の開 設	—	—	—	—	H30開設		H30	0-14歳児一貫子 育て・教育	「オンリーワンの子育て・教育の実 現」のため、右欄の事務事業を実施 した。 今後もKPIの目標値達成を意識しな がら、効果的な事業を展開してい きたい。	・ひよこスクール ・福祉医療費助成事業(子ども医療) ・認定こども園施設建設事業 ・認定こども園運営事業 ・子育て世帯の経済的負担軽減事業 ・遠距離通学費 ・高等学校等就学支援金 ・修学旅行費用助成事業 ・外国青年招致事業(小中学校) ・特別支援教育事業 ・幼小中地域連携事業 ・プログラミング教育の推進 ・放課後子どもプラン推進事業	別添「事務事業評価 総括表」に記載のと おり		
子育て支援満足 度	—	—	—	—	—	50% /H31	子育て・教育施設 集約化						
子育て支援セン ター開設	—	—	—	—	H30開設	H30	子育て応援環境 整備						
ICTを活用した授 業の満足度	—	92% H28.3実施	92% H28.3実施	92% H28.3実施	92% H28.3実施	50%以上 /H31	経済的子育て支 援 情報教育の推進						
② 結婚奨励策													
婚姻数	—	12組	8組	4組	5組		15組 /年	結婚促進対策	「結婚奨励策」については、定住自 立圏として2か年開催したが、参加者 が低調で、今年度から開催を取りや めた。(H29歌志内市参加者0) 今後もKPIの目標値達成を意識しな がら、効果的な事業を検討してい きたい。	(実施事務事業なし)	(実施事務事業なし)		
婚活イベントの開 催数	—	0回	1回	1回	0回	1回以上 /年	結婚に対する支 援						
③ 出産応援策													
出生数	12人 /年平均 (H22～H26)	9人 (H27:9)	17人 (H28:8)	25人 (H29:8)	34人 (H30:9)		69人 /5年間	相談・サポート支 援 出産に対する地 域社会の意識改 革	「出産応援策」のため、右欄の事務 事業を実施した。 今後もKPIの目標値達成を意識しな がら、効果的な事業を展開してい きたい。	・妊婦面接指導・妊婦訪問指導 ・妊婦健康診査 ・不妊治療費及び交通費助成事業 ・子ども・子育て支援事業	別添「事務事業評価 総括表」に記載のと おり		
妊婦定期健診受 診率	—	97%	96.8%	93.1%	99.0%	100%	働く女性の出産 支援 妊娠・出産に対す る支援						

戦略の柱 4 乳幼児から高齢者まで安全で安心して暮らせるコンパクトなまち(コンパクトシティ)をつくる

基本目標	指標	基準値	実績値					目標値	歌志内市総合開発審議会所見
			H27	H28	H29	H30	R元		
1	小さな拠点施設の設置箇所	0箇所 /H26	1箇所	1箇所	1箇所	1箇所		2箇所 /H31	コンパクトシティについては、基本目標値を意識しながら、戦略の柱に位置づけた「乳幼児から高齢者まで安全で安心して暮らせるコンパクトなまち(コンパクトシティ)をつくる」ために今後も事業を展開されたい。
2	空き家件数	243件 /H26	9%増 (266件)	5%減 (231件)	14%減 (209件)	11%減 (216件)		10%減 /H31年 (218件)	

施策名											
指標名	基準値	重要業績評価指標(KPI)					目標値	事業内容			
		実績値						具体的事業		事務事業名	
		H27	H28	H29	H30	R元		事業名	今後の取り組み	事務事業名	評価等
① 特色ある魅力的な小さな拠点の形成											
子育て応援タウンに対する市民満足度	—	—	—	—	—		50% /H31	特色ある魅力的な交流拠点の整備	「特色ある魅力的な小さな拠点の形成」のため、右欄の事務事業を実施した。今後もKPIの目標値達成を意識しながら、効果的な事業を展開していきたい。	別添「事務事業評価総括表」に記載のとおり	
多機能型交流拠点施設の利用者数	16,250人 /H26 公民館13,523 図書館2,727	21%増 (19,637人)	39%増 (22,611人)	19%増 (19,302人)	18%増 (19,231人)		25%増 /H31 (20,313人)	快適かつ安全・安心して暮らせる機能・施設の整備 多様な居住環境の整備			
② スリムな市街地への再編											
公営住宅の集約率	住替予定全99戸	2% 住替2戸 (H27:2)	9% 住替9戸 (H28:7)	35% 住替35戸 (H29:26)	35% 住替35戸 (H30:0)		30% /H31	住宅地の集約化	「スリムな市街地への再編」のため、右欄の事務事業を実施した。今後もKPIの目標値達成を意識しながら、効果的な事業を展開していきたい。	別添「事務事業評価総括表」に記載のとおり	
生活のしやすさに対する市民満足度	—	—	—	—	—		75% /H31	市民の暮らしを支える移動システムの整備 広域連携による定住環境の確保			